



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ  
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски  
програм:

Дигитална економија,

<b>Назив предмета</b>	СТРАТЕГИЈА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА			
<b>Катедра којој предмет припада</b>	Катедра за пословну информатику			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ECTS бодова</b>
DE-01-2-016-2	Изборни	II	3+1	6
<b>Наставник</b>	Проф. др Раде Станкић			
<b>Сарадник</b>	доц. др Предраг Катанић			
<b>Условљеност другим предметима</b>			<b>Облик условљености</b>	
Нема условљености				
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>				
Оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примене различитих стратегија за електронско пословање. Такође, циљ је едуковање студената да користе одговарајуће софтверске и методолошке алате који се примењују у стратегијама за електронско пословање.				
<b>Исходи учења :</b>				
Студенти стичу теориска и практична знања у примјени стратегије електронског пословања, као и знања у припреми и наступу фирме на електронском тржишту.				
<b>Садржај предмета:</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Основне технологије за електронско пословање.</li><li>2. Иницирање стратегије е-пословања.</li><li>3. Формулисање стратегије е-пословања.</li><li>4. Имплементација стратегије е-пословања.</li><li>5. Оцењивање стратегије е-пословања.</li><li>6. Опције е-стратегije.</li><li>7. Интернет стратегије у пракси.</li><li>8. Темелне вештине за е-пословање; Нова решења у е-пословању.</li><li>9. Регистрација на системима за претраживање.</li><li>10. Присутност у тематским каталозима.</li><li>11. Размена линкова; Постављање банера на често посећеним Web странама; Формирање e-mail сервиса; Стратегије усмерене на изградњу поверења у фирму.</li><li>12. Стратегије усмерене на изградњу поверења код купаца.</li><li>13. Стратегија усмерена на повећање посета на странама Web сајта.</li><li>14. Стратегија формирања трговачке марке.</li><li>15. Препознавање трендова у е-пословању.</li></ol>				
<b>Метод наставе и савладавање градива:</b>				
<b>Предавања:</b> Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему				
<b>Вјежбе:</b> Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.				
<b>Литература:</b>				
<u>Основна литература:</u> Станкић Р., <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет, Београд, 2009. Jelasii T., Enders A., <i>Strategies for e-business</i> , Prentice Hall, 2008.				
<u>Допунска литература:</u> Turban E., Lee J. K., King D., Liang T. P., <i>Electronic Commerce 2010</i> , Pearson College Div, 2009. Chen S., <i>Strategic Management of e-Business</i> , John Wiley & Sons, tva, Beograd, 2005.				

**Облици провјере знања и оцјењивање:**

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	20

**Посебна назнака за предмет:**

**Име и презиме наставника који је припремио податке:** Проф. др Раде Станкић

**Датум овјере:** 10.11.2016.